

Vacante en Solcasino

Brand & Creative Manager



TOP OF MINDS
Executive Search

Con un producto sólido, ambición y capacidad de inversión, Solcasino está listo para dar el próximo salto. La compañía evoluciona hacia una nueva marca, una arquitectura que integra Casino y Apuestas y aspira a ser una de las marcas de juego digital más reconocibles del mercado español. El Brand & Creative Manager hará que la nueva marca se desarrolle y crezca para situarse en lo más alto del mercado.

¿Qué buscamos?

- Más de seis años en dirección creativa, de marca o social/digital.
- Portfolio de campañas con impacto demostrado en notoriedad y earned media.
- Trayectoria en agencia creativa o marca digital reconocible.
- Inmerso en la cultura de TikTok, Instagram, YouTube, Twitch y creators, etc.
- Experiencia dirigiendo equipos creativos, agencias, productoras, etc.
- Español nativo y basado en Madrid. Inglés nivel C1 mínimo.

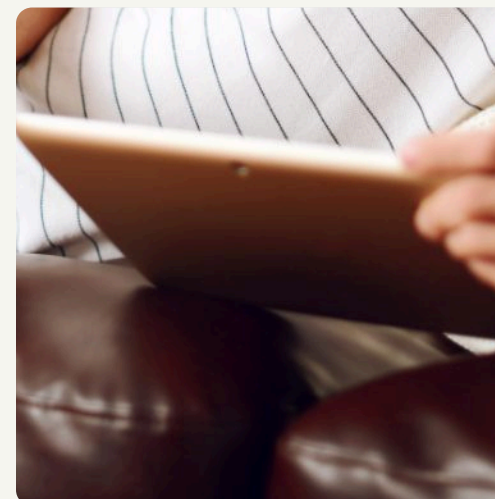
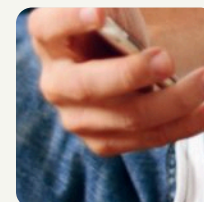
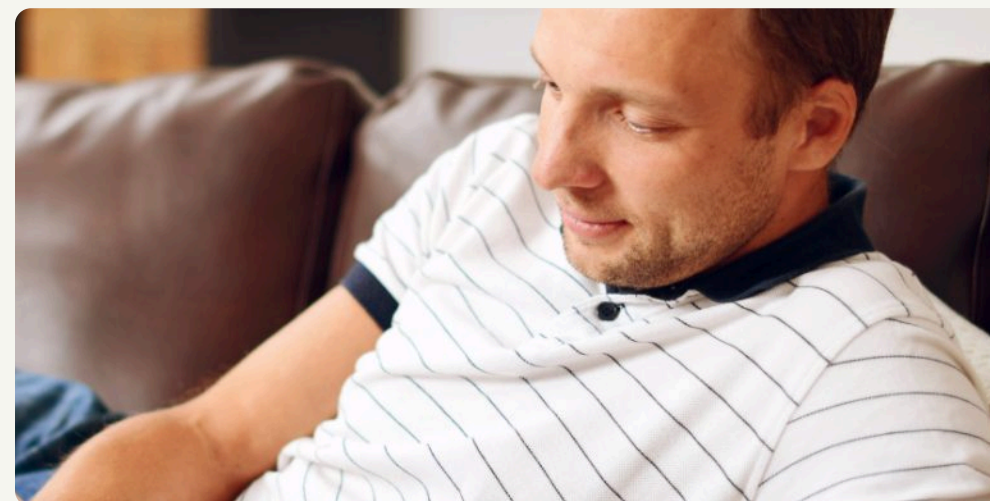
📍 **Madrid**



Sobre Solcasino

Solcasino es la marca con la que opera en España Grupo Starcasino, un grupo belga especializado en juego online regulado. Con una facturación global en juego digital de más de doscientos millones de euros al año, cuenta también con trece casinos y salones físicos en Bélgica y lleva más de quince años desarrollando su división digital. Su diferencial es tecnológico. Frente a muchos operadores, el grupo desarrolla, controla y opera su propia plataforma tecnológica, desarrollada por su división de tecnología y desarrollo.

En España, Solcasino completó en 2026 la migración a su tecnología propia con un notable crecimiento de sus ingresos. El equipo en España es joven, con una media de edad de unos treinta y cinco años y una cultura basada en el criterio, el compromiso, la responsabilidad y el uso de datos e inteligencia artificial. La base tecnológica está consolidada. Ahora es el momento de la marca.





Vacante

Brand & Creative Manager

Construir esa marca es el encargo del Brand & Creative Manager. La nueva marca necesita una personalidad que se reconozca al instante: creativa, divertida, atrevida y contemporánea, con una conexión especial con las audiencias digitales. El mandato abarca el tono de voz y la estrategia creativa, el contenido social-first en TikTok, Instagram, YouTube y X, el marketing en tiempo real, los creadores y streamers, las activaciones especiales y el earned media. También la conceptualización de campañas y su integración entre televisión, radio, digital y social. No se espera que lo ejecute todo en persona. Se espera que sea el cerebro creativo de la marca y el guardián de su personalidad.

Esa personalidad es lo que distingue a una marca que genera conversación de una que solo compra impactos. No se trata de encadenar vídeos virales, sino de construir marca, con una coherencia que haga reconocible cada nueva idea. Y todo ello dentro del marco que regula la publicidad del juego en España, exigente en medios, horarios y formatos. Para un buen creativo, esto supone un estímulo más que un freno.

Para ello ya cuenta con un equipo creativo interno, recursos de social y contenido, y una red externa de agencias, productoras y creators que dirigirá, pero también tendrá la posibilidad de crear y ampliar con su propia estructura. Reporta directamente al Director de Nuevos Mercados del Grupo Starcasino y trabaja codo con codo con Growth, Operaciones y el resto de las áreas de negocio. En los primeros doce meses, cuentan el brand awareness, el share of conversation, las búsquedas de marca y el tráfico directo. Y, sobre todo, acciones capaces de trascender los canales propios.

«No necesitamos a alguien que gestione un calendario de contenidos. Necesitamos a la persona que consiga que España conozca la marca, la recuerde y hable de nosotros. Que después de su trabajo, cualquiera piense: esto es muy nosotros.»

■ Alejandro Casanova, Director de Nuevos Mercados en Grupo Starcasino

Es un rol pensado para el Creative Director, Head of Social o Brand Lead que lleva años creando para grandes marcas y quiere, por fin, construir una propia. La experiencia en juego no es un requisito; pesa más el portfolio que el sector. Se ofrece un lienzo prácticamente en blanco en pleno relanzamiento, con acceso directo a dirección, presupuesto relevante, inversión real en televisión, radio y digital, y libertad para probar ideas que lleven a la marca a ser una de las líderes del mercado español.





¿Interesado?

Solcasino colabora con Top of Minds para cubrir esta vacante. Ponte en contacto con Ana Moya Morales en AnaMoyaMorales@topofminds.com o con Fiamma Bahamonde en null para indicar tu interés.



TOP OF MINDS
Executive Search